

Psychologische Wirkung von Farben in der Werbung



Hauptsächlich Emotionen steuern das Kaufverhalten. Durch Farben und Farbkombinationen lassen sich Emotionen wecken und verstärken. Letztlich beeinflussen wir dadurch auch das Kaufverhalten.

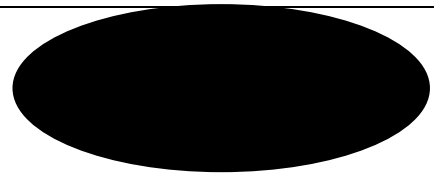
In der Werbung werden für ähnliche Aussagen oft ähnliche Farben benutzt. Dies können wir uns zunutze machen, indem wir Farben je nach gewünschter Werbeaussage so einsetzen, wie es allgemein vorgemacht wird und dadurch üblich ist.

Während Versicherungen und Finanzdienstleister gerne Blautöne verwenden, findet man bei Discountern auffällig oft die Farbe Orange. Das ist kein Zufall, da Blautöne Sachlichkeit und Vertrauenswürdigkeit suggerieren und Orangetöne für niedrige Preise und Spaß stehen.

Entsprechend werden jeder Farbe in der Werbe- und Verkaufspsychologie verschiedene Wirkungen nachgesagt, die - auch in Kombination mit anderen Farben - den Werbeerfolg erhöhen können.

Schwarz

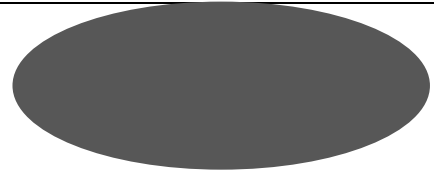
Edel, sachlich, stark, funktional, modern



Schwarz eignet sich nicht nur für Schrift auf weißem Hintergrund, als Farbe steht es für Edle und moderne Produkte, symbolisiert Stärke und Stabilität. Durch das Kontrast-Potenzial eignet sich diese Farbe auch hervorragend als Hintergrund für helle, leuchtende Farben oder Gold und Silber.

Grau

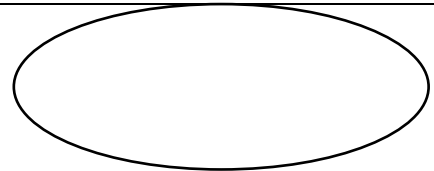
Seriös, hochwertig, kompetent, zurückhaltend



Als Gemisch von Schwarz und Weiß wirkt Grau neutral und zurückhaltend. Durch die eher nüchterne Farbwirkung eignet es sich ebenfalls als Hintergrund um farbenkräftige Vordergründe in den Fokus zu setzen. Je nach Helligkeit und Musterung kann Grau auch sehr edel wirken, da es Metall ähneln kann.

Weiß

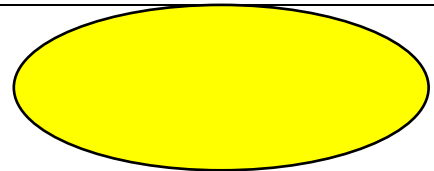
Reinlich, wahr, minimalistisch



Die Farbe Weiß wirkt sauber und rein. Als Farbe des Lichts, der Engel, Hochzeitskleider, etc. wird sie positiv wahr genommen und mit Unschuld und Vollkommenheit verbunden.

Gelb

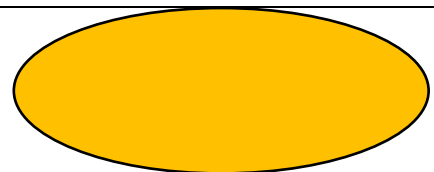
Freundlich, heiter, lebendig, optimistisch



Schon kleine Kinder malen die Sonne in einem knalligen Gelb. Daher wundert es kaum, dass diese Farbe für Heiterkeit, gute Laune, Lebensfreude und Optimismus steht.

Orange

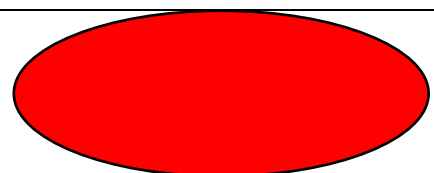
Aktiv, warm, billig, energievoll, spaßig



Orange ist eigentlich die Farbe der Kreativität und Aktivität. Sie steht als Mischung aus Gelb und Rot (Sonne und Feuer) für Wärme und Energie. Orange wird aber auch mit billigen Produkten in Verbindung gebracht und so bevorzugt von Discountern verwendet oder um teure Produkte günstiger erscheinen zu lassen.

Rot

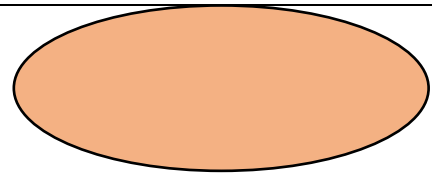
Leidenschaftlich, warm, signalisierend



Rot ist die Farbe des Feuers und neben der Signalwirkung steht sie daher für Wärme und Leidenschaft. Auch eine appetitanregende Wirkung wird dieser Farbe nachgesagt.

Rosa

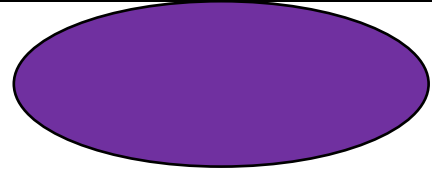
Weiblich, verspielt, jung, soft-signalisierend



Rosa ist eine als typisch weiblich und mädchenhaft angesehene Farbe. Rosa ist ebenfalls das Ergebnis einer Mischung von Rot und Weiß und hat daher Signalwirkung und strahlt Leidenschaft aus, aber in schwächerer Weise als beim Rot selbst.

Violett

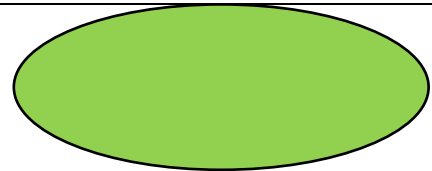
Mystisch, spirituell, luxuriös, wohlhabend



Gerne mit Spiritualität in Verbindung gebracht, gilt Violett als mystische Farbe. Mit Wohlstand, Luxus, ja nach Mischverhältnis mit Weiblichkeit wird diese Farbe aber auch gleichgesetzt.

Grün

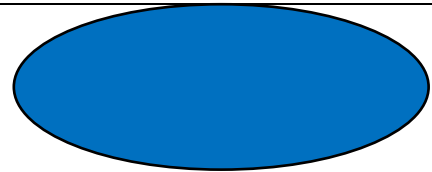
Beruhigend, tolerant, zufrieden, zuversichtlich



Grün ist die Farbe der Hoffnung und durch das häufige Vorkommen in der Natur wird die Farbe auch mit dieser gleichgesetzt und hat eine beruhigende, junge und frische Ausstrahlung.

Blau

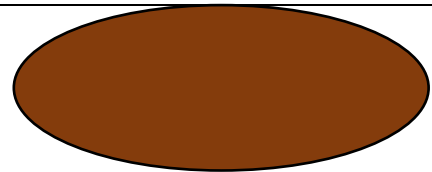
Sachlich, vertrauenswürdig, kalt, seriös



Vertrauenswürdigkeit, Seriosität und Sachlichkeit wird durch die Farbe Blau suggeriert. Durch die bläuliche Färbung von Eis und Wasser wird diese Farbe als kühl empfunden und wird entsprechend auch für Kühlprodukte, Klimaprodukte und ähnliches gerne verwendet.

Braun

Warm, genussvoll, gemütlich, bodenständig



Braun strahlt Wärme und Geborgenheit aus. Durch den Farbton, der in der Erde, Kaffee und Holz zu finden ist, kann eine gemütliche und gesellige Atmosphäre geschaffen werden. Braun wirkt freundlicher als Schwarz, farbiger als Grau und dezenter als Grün, verkörpert dennoch einen Mix aus Natürlichkeit, Stärke und Bodenständigkeit.